

Virksomhedens omdømme



Forfatter:	Kresten Schultz-Jørgensen
Sprog:	Dansk
Kategori:	Erhverv
Forlag:	Gyldendal Business
Udgivet:	22. september 2014
ISBN:	9788702157338

[Virksomhedens omdømme.pdf](#)

[Virksomhedens omdømme.epub](#)

Public relations er fremtidens kommunikationsfag. Faget beskæftiger sig både med samfund, organisation og kommunikation og forankrer virksomhedens kommunikation i virksomheden – og virksomheden i det omkringliggende samfund. Public relations tilbyder gode svar på de stigende krav fra virksomhedens mange forskellige stakeholdere. Kunder, leverandører, investorer, journalister og myndigheder har alle en holdning til de virksomheder, de har med at gøre. Det er PR-specialistens opgave at pleje og udvikle virksomhedens relationer, så virksomheden får styrket sit omdømme.

Vi hører først historien om public relations som akademisk og praktisk fag. Og kommer siden – ved hjælp af teori, cases og redskaber – tæt på emner som kommunikationsstrategi, public affairs, medierelationer, krisekommunikation og issues management. Vi introduceres til PR-paradigmet, den første samlede model på dansk for faget public relations. Bogen er skrevet til alle, der beskæftiger sig med public relations, men som ofte kalder deres fag noget andet: Information, strategisk kommunikation, pressearbejde, stakeholdermanagement eller krisekommunikation.

Sociale Medier. Sociale medier er et af tidens hotteste buzzwords, som efterhånden bliver brugt i flæng, når vi browser rundt i den digitale verden. Én af dem er virksomhedens bundlinje. Et vigtigt begreb i markedsføringen AAA-rating 5 år i træk. Omsætningen er en sammenlægning af virksomhedens salg i løbet

af året.

Det globale skattelandskab er fortsat under dramatisk forandring med en næsten konstant strøm af nyheder vedrørende skattepolitiske ændringer, strammere håndhævelse og en stigende risiko for virksomhedernes omdømme. Arbejdsmiljø. Velkommen til Samfundsansvar. Der er store fordele ved at tænke samfundsansvar ind i forretningsstrategien - både for virksomhederne og for samfundet. EY kan hjælpe dig med at forstå og håndtere de væsentligste problemstillinger inden for revision, regnskab og finansielle rapporter. Arbejdet med CSR og socialt ansvar kan styrke virksomhedens indtjening, omdømme, interne trivsel, hvis initiativerne forankres strategisk i virksomhedens kerneforretning. Vi løser opgaver inden for rådgivning, regnskaber, revision og bogføring. Det globale skattelandskab er fortsat under dramatisk forandring med en næsten konstant strøm af nyheder vedrørende skattepolitiske ændringer, strammere håndhævelse og en stigende risiko for virksomhedernes omdømme. CSR og socialt ansvar - overskud med omtanke. EY kan hjælpe dig med at forstå og håndtere de væsentligste problemstillinger inden for revision, regnskab og finansielle rapporter. Få professionel assistance til at varetage dit personlige image eller virksomhedens omdømme online med Online Reputation Management. Velkommen til Samfundsansvar.